

ASIGNATURAS OPTATIVAS Especialidades Facultad CURSO 2023/2024

2º GRADO E-2 / 2º E-2 ING				
Asignatura	ESPAÑOL		INGLÉS	
	Grupos (nº alumnos/grupo)		Grupos (nº alumnos/grupo)	
	1º sem.	2º sem.	1º sem.	2º sem.
Dirección de Operaciones/Operations Management		1		1

3º GRADO E-2 / 3º E-2 ING / 3º E-4				
Asignatura	ESPAÑOL		INGLÉS	
	Grupos (nº alumnos/grupo)		Grupos (nº alumnos/grupo)	
	1º sem.	2º sem.	1º sem.	2º sem.
Análisis Multivariante				1 (60)
Entorno Global de los Negocios	1 (60)	1 (60)	1 (60)	
Dirección de Operaciones	1 (60)	1 (60)		
Economía Española	1 (60)			
Matemáticas Avanzadas de los Instrumentos Financieros		1 (60)		
Herramientas Económicas para la Inclusión Social				1 (60)
Modelos para la Toma de Decisiones Empresariales	1 (60)			
Sistemas Informativos de Gestión		1 (60)		

Optativa obligatoria

4º E-2/ 4º E-2 Bil / 4º E-4				
Asignatura	INGLÉS		ESPAÑOL	
	Grupos (nº alumnos/grupo)		Grupos (nº alumnos/grupo)	
	1º sem.	2º sem.	1º sem.	2º sem.
ITINERARIO MARKETING:				
Comportamiento del Consumidor / Consumer Behavior	1 (60)			
Gestión Estratégica de la Marca / Strategic Brand Management		1 (60)		1 (60)
Dirección de Ventas / Sales Management	1 (60)			
Comunicación Integral de Marketing / Integrated Marketing Communication		1 (60)		1 (60)
Marketing Internacional / International Marketing	1 (60)	1 (60)		
Marketing Digital / Digital Marketing	1 (60)			
ITINERARIO DIRECCIÓN:				
Técnicas de Negociación / Negotiation Techniques	1 (60)	1 (60)	1 (60)	1 (60)
Liderazgo y cambio / Leadership and Change Manager	1 (60)		1 (60)	
Innovación y Estrategia / Innovation and Strategy		1 (60)		1 (60)
Negocios Internacionales / International Business	in my opinio		1 (60)	
La creación de una empresa / The Creation of a Company	1 (60)		1 (60)	
Sostenibilidad y Empresa		1 (60)		1 (60)
Gobierno Corporativo			1 (60)	
ITINERARIO FINANZAS:				
Fusiones y Adquisiciones y Reestructuraciones / Mergers & Acquisitions and Business Reestructurations	1 (60)	1 (60)	1 (60)	1 (60)
Gestión de Carteras e Inversiones / Portfolio Management and Investments	1 (60)	1 (60)	1 (60)	
Análisis de Valores / Securities Analysis	1 (60)	1 (60)	1 (60)	
Gestión de riesgos Financieros y Derivados / Financial Risk Management & Derivatives	1 (60)	1 (60)		1 (60)
Control Presupuestario / Budgetary Control	1 (60)			1 (60)
Consolidación de Estados financieros / Consolidation of Financial Statements		1 (60)	1 (60)	
Auditoría			1 (60)	

4º E2+Analytics		
Se cursan 3 optativas, dos en el primer semestre y una en el segundo	ESPAÑOL	
	Grupos (nº alumnos/grupo)	
	1º sem.	2º sem.
Asignatura		
Simulación Financiera para Empresas e Instituciones	1	1
Derivados Financieros	2	
Análisis para la Industria del Deporte	1	
Marketing Digital	1	1
Economía del Comportamiento		1

Itinerarios: Se cursan dos asignaturas en cada semestre. Dos de las 4 deben ser en inglés

ITINERARIO FINANZAS Y CONTABILIDAD	INGLÉS		ESPAÑOL	
	Grupos (nº alumnos/grupo)		Grupos (nº alumnos/grupo)	
	1º sem.	2º sem.	1º sem.	2º sem.
Asignatura				
Consolidación de Estados Financieros			2	
Control Presupuestario				2
Fusiones y Adquisiciones y Reestructuraciones Empresariales	2			
Gestión de Carteras e Inversiones		2		

Itinerarios: Se cursan dos asignaturas en cada semestre. Dos de las 4 deben ser en inglés

ITINERARIO DIRECCIÓN	INGLÉS		ESPAÑOL	
	Grupos (nº alumnos/grupo)		Grupos (nº alumnos/grupo)	
	1º sem.	2º sem.	1º sem.	2º sem.
Asignatura				
Supply Chain Management	1			
Negocios Internacionales		1		
Liderazgo y Cambio			1	
Técnicas de Negociación				1

Itinerarios: Se cursan dos asignaturas en cada semestre. Dos de las 4 deben ser en inglés

ITINERARIO ECONOMÍA (*)	INGLÉS		ESPAÑOL	
	Grupos (nº alumnos/grupo)		Grupos (nº alumnos/grupo)	
	1º sem.	2º sem.	1º sem.	2º sem.
Asignatura				

(*) La oferta de este itinerario queda supeditada a que se logre el mínimo de 15 alumnos matriculados, ya que de otro modo quedará anulado y los alumnos deberán optar por cualquiera de los otros dos itinerarios ofertados.

5º E2+Analytics	
ITINERARIO ECONOMÍA Y FINANZAS	Grupos (nº alumnos/grupo)
Análisis de Servicios Financieros (3 ECTS)	2 (Español)
Análisis de Riesgo de Crédito (6 ECTS)	2 (Español)
Economía Digital (6 ECTS)	2 (Inglés)
Econometría Financiera (6 ECTS)	2 (Inglés)
Trading Algorítmico (3 ECTS)	2 (Inglés)
ITINERARIO MANAGEMENT	Grupos (nº alumnos/grupo)
Innovación y Cambio Tecnológico (6 ECTS)	1 (Inglés)
Nuevos Modelos de Negocio (6 ECTS)	1 (Inglés)
Consultoría Estratégica (3 ECTS)	1 (Inglés)
Gestión de Proyectos (6 ECTS)	1 (Inglés)
Coaching Ejecutivo (3 ECTS)	1 (Español)
ITINERARIO MARKETING (*)	Grupos (nº alumnos/grupo)

(*) La oferta de este itinerario queda supeditada a que se logre el mínimo de 15 alumnos matriculados, ya que de otro modo quedará anulado y los alumnos deberán optar por cualquiera de los otros dos itinerarios ofertados.

3º E-6 (2021) / 4º E-6	
Asignatura	ESPAÑOL
	Grupos (nº alumnos/grupo)
	2º semestre
Economía Española	1 (60)
Derecho Mercantil	1 (60)

5º E-6		
Asignatura	INGLÉS	ESPAÑOL
	Grupos (nº alumnos/grupo)	
	1º sem.	1º sem.
ITINERARIO MARKETING:		
ITINERARIO DIRECCIÓN:		
Negocios Internacionales		1 (60)
Técnicas de Negociación	1 (60)	
Innovación y Estrategia		1 (60)
ITINERARIO FINANZAS:		
Gestión de Carteras		1 (60)
Fusiones y Adquisiciones	1 (60)	

(*) La oferta de esta asignatura queda supeditada a que se logre el mínimo de 15 alumnos matriculados, ya que de otro modo quedará anulado y los alumnos deberán optar por cualquiera de las otras dos asignaturas